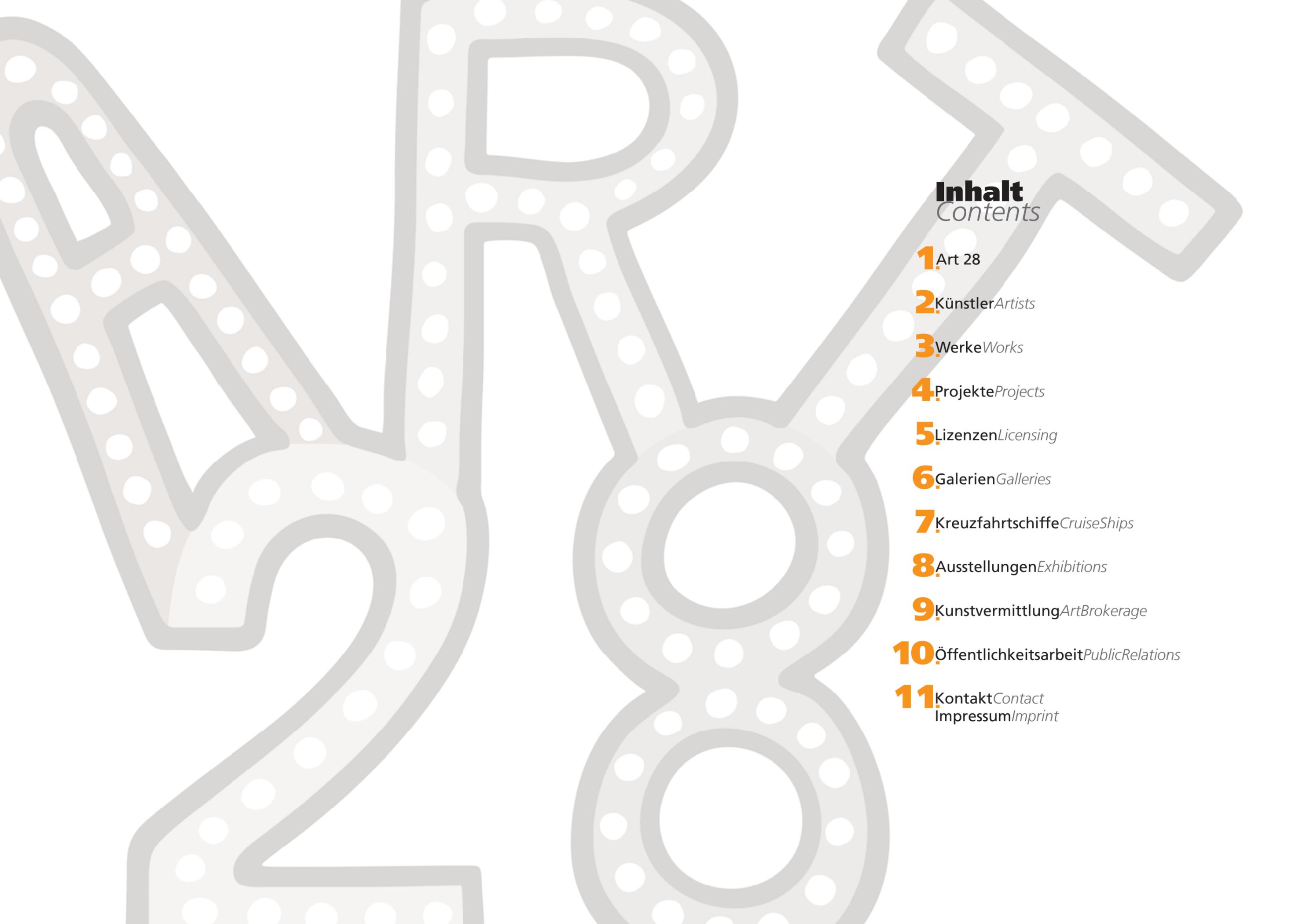


**Art 28**  
*good to know*

**«Business art is the  
step that comes after  
art.»** Andy Warhol



# Inhalt

*Contents*

**1.** Art 28

**2.** Künstler *Artists*

**3.** Werke *Works*

**4.** Projekte *Projects*

**5.** Lizenzen *Licensing*

**6.** Galerien *Galleries*

**7.** Kreuzfahrtschiffe *Cruise Ships*

**8.** Ausstellungen *Exhibitions*

**9.** Kunstvermittlung *Art Brokerage*

**10.** Öffentlichkeitsarbeit *Public Relations*

**11.** Kontakt *Contact*  
Impressum *Imprint*

# 1 Art 28

*Art 28 GmbH & Co. KG is located in Stuttgart, Germany. As art agency, wholesaler, publisher and license broker, we are the link between the artists represented by us on the one hand, and galleries, museums, collectors and licensees on the other hand.*

*Art 28 has been managing artists of the contemporary pop art and other contemporary art movements successfully since 2005. As the official management for international artists, we represent the interests of each of our artists individually. We support our artists in every area from exhibition tour planning, PR and marketing campaigns to negotiating licensing contracts.*

*Our team create comprehensive exhibition concepts, which are put into place together with our galleries and other partners. Artworks are being primed by Art 28 for worldwide exhibitions in art galleries, museums, convention centers, exhibition halls, and art fairs, and are being shipped diligently around the world. We also curate and hang exhibitions, and organize appearances at art fairs.*

*Art 28 replies to all inquiries about artworks and licenses of our artists. On behalf of the artists represented by us, we broker copyright and trademark licensing deals. Literature, exhibition catalogues and merchandising products by our artists are being offered in our own online shop, among others.*

*In this booklet, we aim to present the various aspects of our services in more detail.*

Die Art 28 GmbH & Co. KG hat ihren Sitz in Stuttgart. Als Künstleragentur, Kunstgroßhändler, Verleger und Lizenzvermittler sind wir die Schnittstelle zwischen den von uns vertretenen Künstlern einerseits und Galerien, Museen, Sammlern sowie Lizenznehmern andererseits.

Seit 2005 betreut die Art 28 erfolgreich Künstler der modernen Pop-Art und anderer Strömungen der Gegenwartskunst. Als offizielles Management für internationale Künstler vertreten wir die Interessen jedes einzelnen unserer Künstler. Im Rahmen unseres Betreuungs- und Leistungsspektrums werden die Künstler von der Ausstellungstourneeplanung über PR- und Marketingkampagnen bis zu Lizenzverhandlungen von uns begleitet.

Umfassende Ausstellungskonzepte werden von unserem Team gestaltet und gemeinsam mit Galerien und anderen Partnern umgesetzt. Die Kunstwerke werden von Art 28 für weltweite Ausstellungen in Kunsthallen, Museen, Kongresszentren, Ausstellungshallen sowie auf Kunstmessen vorbereitet und sachgemäß zum Ausstellungsort und wieder zurück transportiert. Wir kuratieren und hängen Ausstellungen und organisieren Messeauftritte.

Alle Anfragen über Kunstwerke und Lizenzen unserer Künstler werden durch die Art 28 beantwortet. Wir vermitteln im Auftrag der von uns vertretenen Künstler Lizenzen für Urheberrechte und Trademarks. Literatur, Ausstellungskataloge und Merchandisingprodukte unserer Künstler werden auch in unserem eigenen Online-Shop angeboten.

Im Folgenden stellen wir Ihnen unser Leistungsspektrum im Einzelnen vor.



**Lisa  
Grubb**

*Art 28 represents artists of the contemporary pop art movement, minimalism, and related postmodern art movements, and we are known for our comprehensive support and representation of all our artists. Regular communication with all our business partners is the basis for a reliable flow of information. We keep both our artists and our customers continuously informed of current projects and exhibitions.*

*The artists currently represented by Art 28 are:*

**Patrick  
Preller**

**Anastasia  
May**

**Max  
Grimm**

**James  
Rizzi**

**Robin van  
Arsdol**

**Tim  
Davies**

**Ekaterina  
Moré**

**2.Künstler**  
*Artists*

Zeitgenössische Künstler der modernen Pop Art, des Minimalismus und verwandter postmoderner Kunstrichtungen werden von Art 28 vertreten. Für die umfassende Betreuung und Repräsentation der vertretenen Künstler ist Art 28 bekannt. Die regelmäßige Kommunikation mit allen Geschäftspartnern ermöglicht einen zuverlässigen Informationsfluss. Wir informieren sowohl unsere Künstler als auch unsere Kunden regelmäßig über aktuelle Projekte und Ausstellungen.

Derzeit werden von Art 28 folgende Künstler vertreten:

James Rizzi,

Robin van Arsdol,

Tim Davies,

Max Grimm,

Lisa Grubb,

Anastasia May,

Ekaterina Moré,

und Patrick Preller.



JAMES RIZZI

James Rizzi war schon zu Lebzeiten einer der populärsten Künstler aller Zeiten, ein echter „Pop Artist“. Bekannt wurde er durch die Erfindung der 3D-Papierskulptur und der 3D-Magnetbilder, die seit den 1970er Jahren untrennbar mit seinem Namen verbunden sind. Er hat sich aber auch als Zeichner und Maler von Acryl-Unikaten einen Namen gemacht und einer Vielzahl der unterschiedlichsten Produkte seinen Stempel aufgedrückt – von Briefmarken bis Autos. Sein unnachahmlicher persönlicher Stil, sein Humor und sein Optimismus, die allen seinen Werken innewohnen, werden von Millionen von Fans weltweit geliebt. Nach seinem unerwarteten Tod im Dezember 2011 ist die Nachfrage nach den Arbeiten des New Yorker Künstlers geradezu explodiert. Seine Fans trauern gleichermaßen um einen großen Künstler und einen wunderbaren Menschen, dem alle Starallüren fremd waren. Der Tod von James Rizzi hat im globalen Kunstmarkt eine Lücke hinterlassen, die nur schwer zu schließen sein wird.

*Even during his lifetime, James Rizzi was one of the most popular artists of all time, a true Pop Artist. He first became famous for inventing the 3D paper sculpture and the 3D magnetic images that have been inseparably linked with his name since the 1970s. He also made his mark as a creator of drawings and of unique acrylics. He put his artistic stamp on a multitude of different products, from postage stamps to cars. His inimitable personal style, his humor and optimism, inherent in all his works, are being loved by millions of fans all over the world. Ever since his unexpected death in December of 2011, demand for the works of the New York artist went through the roof. His fans mourn the death of a great artist and, at the same time, a wonderful human being, who never lost touch with the real world. James Rizzi's death has left a void in the global art market that will not be easy to fill.*

## **Ausstellungen und Projekte** *Exhibitions and Projects*

**2012** It's not a Shoe it's a Rizzi – Rizzi Sneaker Kollektion by FILA. Porzellankollektion von Goebel. Erste offizielle Gedenkausstellung, Kunstakademie, Heimbach.

**2011** Vorstellung des von Rizzi gestalteten Rinspeed Concept Cars „BamBoo“ auf dem Genfer Automobilsalon; Gestaltung eines Puzzle-Spiels für Ravensburger; offizielle Umbenennung einer Duisburger Schule in „James-Rizzi-Schule“; Vorstellung von „James Rizzi – My New York City“ auf der Frankfurter Buchmesse, einem großen Bildband und einem kleinen Reiseführer, die beide komplett und ausschließlich von Rizzi illustriert wurden.

**2010** Die deutschen Teilnehmer an den XXI. Olympischen Winterspielen in Vancouver erhalten die von Rizzi gestaltete Porzellan-Miniatur der Berliner Mauer als offizielles Präsent des NOK; große Rizzi Retrospektive im Congress Centrum Bremen aus Anlass von Rizzis 60. Geburtstag; Auszeichnung mit dem Stadtmusikantenpreis der Freien Hansestadt Bremen; größte kostenlose Rizzi-Ausstellung im CentrO Oberhausen; Versteigerung des von Rizzi gestalteten CentrO-Doms zugunsten von „Ein Herz für Kinder“; Gestaltung eines Memory-Spiels für Ravensburger.

**2009** Gestaltung des Logos für „Begegnungen – Schutzräume für Kinder“, ein Symposium der Peter Maffay Stiftung; Gestaltung einer Porzellan-Miniatur der Berliner Mauer (Anlass: 20 Jahre Fall der Mauer); Michail Gorbatschow erhält die von Rizzi gestaltete Porzellan-Miniatur der Berliner Mauer (Anlass: 20 Jahre Fall der Mauer).

**2008** Gestaltung von vier Sonderbriefmarken für die Bundesrepublik Deutschland; Aufnahme in die New Yorker „Artexpo Hall of Fame“; Aktion mit UNICEF; große Retrospektive in der Rheingoldhalle Mainz mit über 50 000 Besuchern; Gestaltung eines 10 Euro Geldscheines mit freundlicher Erlaubnis der EZB.

[www.james-rizzi.com](http://www.james-rizzi.com)



# Robin Van Arsdol

ding authorities  
000 urban art  
the New York  
long with Keith  
ol has been  
ol Biennale,  
s. Bunker Exhibits  
y exhibits in  
ARS Foundation  
chairperson for  
ograms of the  
ery (the  
ars. He was the  
York University  
raffiti Conference  
is studio walls  
nique murals,  
s during his five  
Florida's "Graffiti  
Behind" are  
ceives himself as  
n installer for the  
(4-76) and was  
Like America,  
He has written  
ly, on the Venice  
m of Art and  
olage of the  
n the urban art  
vidual.



Robin van Arsdol ist – von den Graffitiwänden New Yorks bis Floridas, von internationalen Kunstgalerien Mailands bis Berlins – besser bekannt als „R.V.". Seine immer wiederkehrende Symbolik entsteht aus der inneren Leidenschaft seiner Ängste, Gedanken und Hoffnung für eine bessere Menschheit. Die einfach umrissenen Figuren und Bilder drücken soziale Fragen und Beiträge aus. Der Zweck seiner Kunst ist Mitteilung. Diese gelingt ihm einerseits dadurch, dass er mit Schriftelementen Botschaften in seine Bilder integriert; vor allem aber gelingt es ihm, indem er durch die maximale Reduktion von Form und Farbe eine kraftvolle, expressive Eindeutigkeit schafft.

Seine Kunst entstand aus der „Graffiti Bewegung“ der 70er und 80er Jahre und machte ihn als Street Art Künstler bekannt. Für ihn war diese Bewegung die perfekte Ausdrucksweise, die an Hauswänden und öffentlichen Orten ihre Betrachter fand.

*From the graffiti walls from New York to Florida, from international galleries from Milan to Berlin, everyone knows Robin van Arsdol as "R.V.". His recurring symbolism comes from his passion, fear, and hope for an improved humanity. His simply outlined figures and pictures express social issues and comments. The aim of his art is communication. He reaches this goal in two ways – by including text messages into his paintings; and by an extreme reduction of form and color for the purpose of creating an expressive unambiguity.*

*His art was developed during the "graffiti movement" of the 1970s and 80s, which made him into the famous street art performer he still is. For him this movement was the perfect mode of expression, which found its audience on city walls and public places.*

## Ausstellungen und Projekte Exhibitions and Projects

**2012** Gruppenausstellung mit / Group exhibition with Patrick Preller Industriemuseum, Lauf. Ausstellungen in Chicago und Miami / Exhibitions in Chicago and Miami.

**2011** Artfair Europe, Nürnberg. Street Art Project, U-Bahnhöfe in Berlin. Bemalung von Teilstücken der Berliner Mauer / Repainting of pieces of the Berlin Wall.

**2010** Gruppenausstellung / Group exhibition „Pop Art Now“, Städtische Galerie Alter Löwen, Pfullendorf; Galerie Gruppe10, Bielefeld; Performance Art, Welt Aids Tag, Berlin Hauptbahnhof.

**2009** Kunsthaus Schill, Stuttgart; Artfair Europe 2009; Urban Art Experience, City Arts Factory, Orlando, Florida.

**2008** Bridge Art Fair, Wynwood Arts District, Miami, Florida; RV's Fears, Frustrations & Paranoias, RV's Studios, Orlando, Florida; Pintura – Internationale Graffiti Konferenz, RV's Studios, Orlando, Florida.

**2007** Urban Art Experience, Orlando Museum of Art; Art as Metaphor, Orlando Museum of Art; The Prophecies, Orlando Museum of Art Shop.

**2006** Urban Art Experience, Orlando Museum of Art.





Tim Davies ist ein in Hannover lebender Künstler, dessen Wirken einen weiten Bereich umfasst, der von Druckgrafik, Malerei und Plastik zu Innendekorationen, Mode und Tischkultur reicht. Der internationale Erfolg seiner Kunst beruht darauf, dass er Betrachtern seiner Arbeit ein positives Gefühlserlebnis durch einfache, aber wirkungsvolle Stilelemente vermittelt, die über die Jahre ein Markenzeichen seiner Kunst geworden sind: eine Kombination von typischen, lebhaften Farben mit für den Künstler charakteristischer schwungvoller, graphischer Linienführung. Seine Gemälde und Graphiken sind voller Bewegung und Dynamik, die einen fieberhaften aber fröhlichen Lebensstil reflektieren, und die eine befreite, im Alltag begründete Einstellung zur Kunst vermitteln. Diesen Ansatz aus der Pop-Art-Bewegung der 60er Jahre bereichert Tim mit eigenen Elementen einer für heute typischen, dynamischen Lebensweise und einer unbekümmerten, für den Künstler charakteristischen Aussage: positive Lebensfreude.

*Tim Davies is an artist living in Hannover, Germany, whose work includes a wide selection of techniques from print graphics, paintings and sculpture to interior decorations, fashion and table culture. The international success of his art is based on the fact that he provides a positive experience for the viewers of his work by means of simple but effective style elements, which have become a trademark of his art through the years: a combination of his typical, lively colors with his signature vivid, graphic lines. His paintings and graphic pieces are full of movement and dynamism, reflecting a feverish but happy life style, and thus they provide a liberated every-day based attitude towards art. Enriched with his own elements of a dynamic life-style typical for today, Tim adds to this approach of the Pop Art movement of the 1960s, and reaches an easygoing, characteristic message: a celebration of life!*

## **Ausstellungen und Projekte** Exhibitions and Projects

**2012** Bemalung eines Teilstücks der Berliner Mauer.

**2011** Artfair Europe, Nürnberg. 12 Star Gallery, London. Kunstverein, Hannover. Kunstreisen auf den Kreuzfahrtschiffen der AIDA.

**2010** Ausstellungen von Unikaten und limitierten Editionen an Bord der AIDA Kreuzfahrtschiffe. Ausstellung des Gemäldes „Byron's Dance With Europe“ in der Long Room Gallery der Universität Oxford in Zusammenarbeit mit dem Kunstprojekt „Europa – The Woman“.

**2009** Entwurf von CD Covers für die Band „The Jinxs“ aus Hannover. Entwurf eines 2,5 m großen Domino-Steins für das Projekt „Mauerfall 09“ aus Anlass des 20-jährigen Falls der Berliner Mauer (1000 Riesen-Domino-Steine, die von Menschen aus aller Welt entworfen worden waren, wurden am 9. November 2009 der Reihe nach umgeworfen, beginnend am Brandenburger Tor in Berlin). Posterentwurf für die Ausstellung „40 Jahre Roter Punkt“ für üstra Hannoversche Verkehrsbetriebe AG.

**2008** Zwei Uhrenentwürfe ausgestellt bei „The Artcomplex Center of Tokyo & Takata Lemnos present – Design Clock Competition“. Entwurf eines Bühnenbildes für „Party near the Park“ am Old Billingsgate Market in der City of London im Auftrag von LANDAID. Gruppenausstellung „Der Ball ist oval“ in Hannover.

**2007** Entwurf eines Wandgemäldes mit einer Ansicht der Covent Garden U-Bahn-Station, wie sie während des Luftangriffes 1941 ausgesehen haben könnte, im Auftrag des London Transport Museums.

**2006** Entwurf des CD-Covers für „Vocal Rendezvous“ von Al DiMeola. Ausstellung einer Auswahl von Gemälden im Rahmen einer privaten Veranstaltung in Venice Beach, Los Angeles, Kalifornien.

[www.timpdavies.com](http://www.timpdavies.com)

**Tim  
Davies**



Als Partisan, als Widerstandskämpfer in Sachen Kunst, versteht sich Max Grimm nicht. Vielmehr bezeichnet er sich als „ARTisan“. Der sehr vielseitige Künstler ist mit seinen 25 Jahren bereit, mit seiner Kunst die Gesellschaft zu begeistern. Seit Jahren ist der feinsinnige Künstler eine feste Größe in der Magdeburger Kunstszene. Ein breites Publikum schätzt seinen eigenwilligen Malstil mit satten Farbkompositionen. In seinen Bildern sind nicht nur Menschen oder Tiere zu erkennen, sondern vor allem bestimmte Themengruppen in symbolhaften Konstellationen. Seine ersten Bilder malte Max Grimm in einem sehr geometrischen Raum. Auch heute noch sind geometrische Formen und Muster ein wesentliches Stilelement für ihn, aber die kubistische wie runde Formenpalette gibt eine neue Richtung vor.

Max Grimm stellt seit 2006 seine Werke aus und kann zahlreiche Auszeichnungen vorweisen. Mit Projekten wie für die Stiftung krebskranker Kinder oder dem Magdeburger Puppentheater ist der Künstler sehr engagiert und vor allem mit seiner Umgebung und den Menschen immer verbunden. Aus seinen Projekten schöpft er die Inspiration für seine Kunstwerke und bereichert gleichzeitig als ARTisan seine Umwelt.

*Max Grimm does not consider himself a partisan, a member of the resistance in the field of art. Instead, he calls himself an "ARTisan". Even in his young age of 25, the multitalented artist inspires society. For several years, the sensitive artist is a constant in the art scene of Magdeburg and vicinity. A wide audience estimates his unconventional painting style with strong color compositions. It's not just people or animals he portrays, but above all certain subject groups in symbolical constellations. Max Grimm composed his first paintings in a very geometrical space. And even today geometrical forms and patterns are an important style element for him, but the cubistic and round form palettes lead in a new direction.*

*Since 2006, Max has been exhibiting his work and has several awards to show for it. He is involved with projects for the Foundation for Children with Cancer or the Puppet Theater Magdeburg, and always feels connected with his region and its people. His projects are big sources of inspiration for his oeuvre, while at the same time allowing the "ARTisan" to enrich his surroundings.*

## **Ausstellungen und Projekte** Exhibitions and Projects

**2012** Bemalung eines Teilstücks der Berliner Mauer / Repainting of a piece of the Berlin Wall. Zeitkunst Galerie, Halle. Ostsee Galerie, Timmendorfer Strand. Kunstauktion am Kettwiger Tor, Essen.

**2011** Kulturzentrum Moritzhof (Magdeburg). Artfair Europe, Nürnberg.

**2010** Kunstwerkstatt (Magdeburg). Galerie Süd (Magdeburg).

**2009** Landesfunkhaus mdr.

**2008** Klausur der Berufsbildenden Schulen Haldensleben. Flurgalerie Eisenbart (Magdeburg).

**2007** Ausstellung der 10 Nominierten des HO-Jugendkunstpreises Sachsen Anhalt, Gewinner des dritten Platzes.

**2006** Galerie Ulrich Grimm in Magdeburg.



LISA  
GRUBB

Die Pop Art Künstlerin Lisa Grubb hat für ihre unwiderstehlichen Charaktere und knalligen Farben international Bekanntheit errungen. Ihre Bilder sprühen förmlich vor Energie – ganz so, als seien sie aus einem phantastischen, geheimen Ort entsprungen, um hier unser Leben zu verschönern. Die sonnenverliebte Farbpalette der Künstlerin enthält Mandarin, Türkis, Purpur, Königsblau, Gelb und Grasgrün und überrascht immer wieder mit den vielfältigsten erfrischenden Kombinationen.

Mit ihren bunten Leinwänden war Lisa Grubb bereits in zahlreichen Fernsehsendungen zu Gast. Etliche US-amerikanische Magazine publizierten ihre Werke. 1998 erhielt Lisa Grubb von Warner Brothers den Auftrag, die Looney Tunes Figuren zu malen, was in einer Einzelausstellung in deren Galerie auf der renommierten Fifth Avenue in New York mündete. Ihre eigene Interpretation bekannter Animationsfiguren von Walt Disney, Marvel und Warner Brother sind weltweit bekannt.

*The pop artist Lisa Grubb is known for her irresistible characters and vibrant colors. Her paintings are bursting with energy – as if they just jumped out of some fantastic place to brighten our lives. The artist's sun ripened palette features tangerine, turquoise, crimson, royal blue, yellow, and spring green in offbeat color combinations.*

*Grubb has appeared in many TV shows with her colorful canvases. In addition, Lisa's work has appeared in Art Business News, Art Trends, Fine Art Magazine, Dan's Papers of the Hamptons, and U.S. Art, to name a few. Grubb was invited to paint famous animation characters of Walt Disney, Marvel and Warner Brother.*

## **Ausstellungen und Projekte** *Exhibitions and Projects*

**2012** Ausstellung und Teilnahme Internationales Trickfilmfestival Stuttgart / Exhibition and participation International Festival of Animated Film Stuttgart. Bemalung von zwei Teilstücken der Berliner Mauer / Repainting of two pieces of the Berlin Wall. Ostsee Galerie, Timmendorfer Strand. Veröffentlichung Kinderbuch / Book release „Happy Dog – ein richtig heißer Tag“. Design für ein SMART Auto mit Happy Fish-Motiven / Design for a SMART car with Happy Fish themes.

**2011** Ostsee Galerie, Timmendorfer Strand.

**2010** Carnival Cruises, USA.

**2009** Ostsee Galerie, Timmendorfer Strand. Kunsthaus Schill, Stuttgart.

**2008** Skoda Pop Art 2, Berlin (mit u.a. Romero Britto).

**2007** Dennis P. McHugh Piermont Library, Piermont, NY.

**2005** Kennedy Studios Key West, FL. Edward Hopper House, Nyack, NY. Kevin Butler Gallery, Edgartown, MA. Sanmar Gallery, St. Augustine, FL.

**2004** Smith Klein Gallery, Boulder, CO. Renee Fotouhi Fine Arts, Soho, New York, NY. Gallery of the Stars, East Hampton, NY. Anamazing Gallery Soho, New York, NY.

[www.lisa-grubb.de](http://www.lisa-grubb.de)





Anastasia May

Anastasia May ist eine Künstlerin, die Welten und Kulturen miteinander zu vereinen weiß. Aufgewachsen ist Sie in Russland und Tschechien, studiert hat Sie in Deutschland, und die Inspirationen für ihre Kunst stammt von den Weltreisen, die sie in den vergangenen Jahren unternommen hat. Ob Mexiko, Bali, Rom oder New York, es sind Orte, die in ihren detailreichen Stadtsujets mit landestypischen Merkmalen verfeinert werden. So schmiegt sich das französische Liebespaar auf der Parkbank an die Kirche Sacre Coeur und den Eiffelturm, oder der Torero ringt mit einem Stier vor der Kulisse der Stadt Madrid.

Marionetten und Holzpuppen sind die Vorlage für ihre Figuren, die wie die Figuren in ihrer Heimat Russland mit übergroßen Köpfen und Mündern gestaltet sind. Die bunten Farben und bühnenbildähnlichen Konstruktionen in ihren Bildern erinnern uns an das Puppentheater. Die Künstlerin inszeniert die Szenen auf ähnliche Weise in verschiedenen kulturellen Kontexten.

Mit mehreren Projekten wird die junge Künstlerin in den kommenden Jahren präsent sein. Glasobjekte und diverse grafische Arbeiten werden in Ausstellungen ebenso zu sehen sein, wie Unikate in unterschiedlichen Größen.

*Anastasia May is an artist who knows how to unite worlds and cultures. She was raised in Russia and the Czech Republic, she studied in Germany, and her artistic inspiration stems from the various trips around the world she has made during the last years. Be it Mexico, Bali, Rome, or New York – all these cities appear in her detailed city scenes, refined by typical characteristics of the respective country. Thus a French pair of lovers on their park bench snuggles up to Sacre Coeur and the Eiffel Tower, a Spanish Torero wrestles with a bull with the city of Madrid in the background.*

*Puppets and wooden dolls are the templates for her characters, which are designed with oversized heads and mouths just as the dolls in her native country, Russia. The bright colors and constructions reminiscent of stage sets in her images remind us of the puppet theater. The artist enacts these scenes in a similar manner, but in different cultural contexts.*

*The young artist will be present with several projects in the coming years. Glass objects and various graphical works will be on display in various exhibitions as well as original paintings in various sizes.*

## **Ausstellungen und Projekte** Exhibitions and Projects

**2012** Gruppenausstellung mit / Group exhibition with Ekaterina Moré, LV1871, München. Bemalung von Glasobjekten in Kooperation mit Scherner Art Design / Painting of Glass objects in cooperation with Scherner Art Design.

**2011** Galerie Art Cube, Düsseldorf.

**2008** Galerie am Sonnenplatz, Baden-Baden.

**2002 - 2007** Gallery „Ra“, Prag. Stadtgalerie Karlsbad. Galerie „Hleb a Vino“, Karlsbad. Gallery Harlekin, Prag. Gallery „Divoka Roza“, Prag.

**2001** Erste Galerieausstellungen in Russland in der Gallery Art Glas, St. Petersburg / First exhibitions in Russia, in the Art Glas Gallery, St. Petersburg.





Ekaterina Moré wurde 1976 in der russischen Zarenstadt St. Petersburg geboren. Sie wuchs im damaligen Leningrad und an der Nordpazifikküste Russlands auf. Diese Zeit inspiriert die Künstlerin bis heute und gibt ihr Schaffenskraft. Heute lebt und arbeitet Ekaterina Moré im Rheinland. Ihr künstlerisches Talent wurde durch die Eltern besonders gefördert, weil die bildende Kunst in der Familie große Hochachtung genoss.

Die Bilder von Ekaterina Moré sind keine Abbildungen oder Portraits im herkömmlichen Sinne. Sie sind vielmehr Symbolbilder, die aus tiefen Empfindungen heraus entstehen. Mit ihren eindrucksvollen Darstellungen bringt die Künstlerin ihre besondere Hochachtung vor der weiblichen Kraft zum Ausdruck. Mit der Figur der Frau – erotisch, sensibel, dabei kraftvoll und selbstbewusst, setzt die Künstlerin positive Akzente in diese Richtung.

*In 1976, Ekaterina Moré was born in Leningrad which, in the early 1990s, was given back its original name of St. Petersburg. Her childhood in Russia inspired her in her work. Today, the artist lives in Germany's Rhineland. From early on, her parents fostered her artistic talent since her family had always held fine arts in high esteem.*

*Ekaterina Moré's paintings are not illustrations or portraits in the conventional sense but rather symbolic images evolved from deep emotions. With her impressive depictions, the artist shows her great respect for the power of the female. Positive accents in this direction are set by the artist's figure of the woman – erotic and sensitive, yet powerful and self-assured.*

## **Ausstellungen und Projekte** Exhibitions and Projects

**2013** Ausstellung „Magic Moments“, GOP Theater Essen.

**2012** Gruppenausstellung mit / Group exhibition with Anastasia May, LV1871, München. Burgauer Galerie, Burgau. JongART Gallery, Brügge. Kunstauktion am Kettwiger Tor, Essen. Kunsthaus Schill, Stuttgart. Bemalung eines Teilstücks der Berliner Mauer / Repainting of a piece of the Berlin Wall. Glasobjekte in Zusammenarbeit mit Scherner Art Design / Glass objects in cooperation with Scherner Art Design.

**2011** Buchpublikation / Book release: Ekaterina Moré, „Frauen in der Kunst – Zeitgenössische Acrylmalerei“, Englisch Verlag. Art Galerie Richter, Berlin. Bilder Prat, Linz. Galerie Walentowski, Hamburg. Galerie Conzen, Düsseldorf.

**2010** Galerie in der Remise, Coburg. Art Galerie Richter, Berlin. City Loft Art, Miami, USA. Zürichsee Galerie, Schweiz. Hof-Galerie Sylt, Morsum, Sylt. Start der jährlichen Kunstreisen auf den Schiffen der AIDA / Start of the annual art journeys on the AIDA cruise ships.

**2005** Die Bar des Maritim-Hotels in Berlin wird mit Arbeiten der Künstlerin ausgestattet / Design of the Bar in the Maritim-Hotel in Berlin.

**seit 2004** Zahlreiche Glas- und Porzellankollektionen für Rosenthal / glass and porcelain collection for Rosenthal.

**2003** Kollektionen für Ritzenhoff Glas / collection for Ritzenhoff glass.

**seit 2001** Berlin. Düsseldorf. Frankfurt/Main. Hamburg. Marbella, Spanien. Oslo. Paris. Venlo, Niederlande. Wien. Teilnahme an den Kunstmesse: Europ'ART Genf. Art Innsbruck. Art Manège, Moskau. Lineart, Gent, Belgien.

[www.ekaterina-more.com](http://www.ekaterina-more.com)



A portrait of Patrick Preller, a man with a goatee and glasses, smiling. He is wearing a white shirt and a patterned tie. The background is a bright green wall with large, stylized handprints in shades of green and brown. In the top left corner, there is a white circular graphic element.

PATRICK PRELLER

Patrick Preller lebt und arbeitet im bayerischen Fürth als freischaffender Künstler. Themenschwerpunkt seiner Werke sind freundliche Monster und andere Objekte aus Metall.

Die von ihm entwickelte Figuren werden zwar „Monster“ genannt, haben aber nichts Furchteinflößendes an sich. Stattdessen sollen sie dem Betrachter durch ihr farbenfrohes und unerwartetes Auftreten ein Lächeln ins Gesicht zaubern. Als individuelle Wesen, die nur wenigen anatomischen Gesetzen gehorchen, sind sie dennoch als Angehörige einer Familie erkennbar. Allen gemeinsam ist eine angenehme Leichtigkeit, Transparenz und Fröhlichkeit - so wird Metall zum Leben erweckt!

Die Monster wurden schon an vielen verschiedenen Orten ausgestellt (z.B. im Wald, in Firmen, alten Fabrikgebäuden, Kellern etc.) und verzauberten bereits zahlreiche Besucher neben Werken von James Rizzi, Mel Ramos, Keith Haring, Ottmar Alt, Jim Avignon, Christian Junghanns oder David Gerstein.

*Patrick Preller lives and works in Fürth, Bavaria, as a freelance artist. The main focus of his work is friendly monsters and other metal objects.*

*Though his characters are being called "monsters", they are not intended to scare or frighten viewers. Instead, they should conjure up a smile by their colorful and unexpected appearance. As individual characters which obey only few anatomical laws they are yet recognizable as members of the same family. All of them share a pleasant lightness, transparency and cheerfulness – metal comes alive!*

*The monsters have been shown in many different locations (e.g., in a wood, in companies, old factory buildings, cellars, etc.) and have already enchanted many viewers next to works of James Rizzi, Mel Ramos, Keith Haring, Ottmar Alt, Jim Avignon, Christian Junghanns or David Gerstein.*

## **Ausstellungen und Projekte** *Exhibitions and Projects*

**2012** Industriemuseum, Lauf. Grüner Keller, Fürth. Combinat 56, München.

**2011** Monster im NH-Hotel Erlangen. Monster bei der APO-Bank, Nürnberg. Artfair Europe, Nürnberg.

**2010** Galerie in der Förstermühle in Fürth. Monster in Limoges (Frankreich).

**2009** Monster im Gewölbekeller unter dem Fürther Klinkum. Galerie Pluskunst in Barthelmesaurach. Grundschule Langenzenn. ArtEssenz in Berlin. Seit 2009 sind die Monster in Tübingen bei Galerie Griesshaber.

**2008** Gemeindesaal Rednitzhembach. Atelierhaus Hof. Gemeinschaftsausstellung bei DPD in Aschaffenburg.

**2007** Monster bei „defacto“ in Erlangen. Monster auf der „Systems“ in München. Monster auf Schloss Virnsberg (Flachlanden). Agentur „Dreispringer“ in Berlin. Ausstellung in der Praxis Dr. Radu in Nürnberg.

**2006** Kunst im Keller (Organisation der Gemeinschaftsausstellung in einem ehem. Luftschuttkeller in Fürth). Ausstellung in der „Agenturkids“ in Berlin.

[www.patrick-preller.de](http://www.patrick-preller.de)

A green circular logo with the name 'Patrick Preller' written in white, bold, sans-serif font.

Patrick  
Preller



*Our range of upscale artwork is as diverse as the styles and techniques of the artists represented by us. Works on canvas in various sizes, serigraphs, metal and wood sculptures are as readily available as 3D paper sculptures, magnetic paintings, and murals. Stylistically, the artwork ranges from minimalism to post pop art.*

*Apart from unique artworks, Art 28 also offers limited editions of various techniques and of our own production. We offer James Rizzi's famous 3D paper sculptures as well as edition prints by Ekaterina Moré and Tim Davies. Apart from that, magnetic games by James Rizzi as well as a variety of publications, catalogues, books and brochures are on offer.*

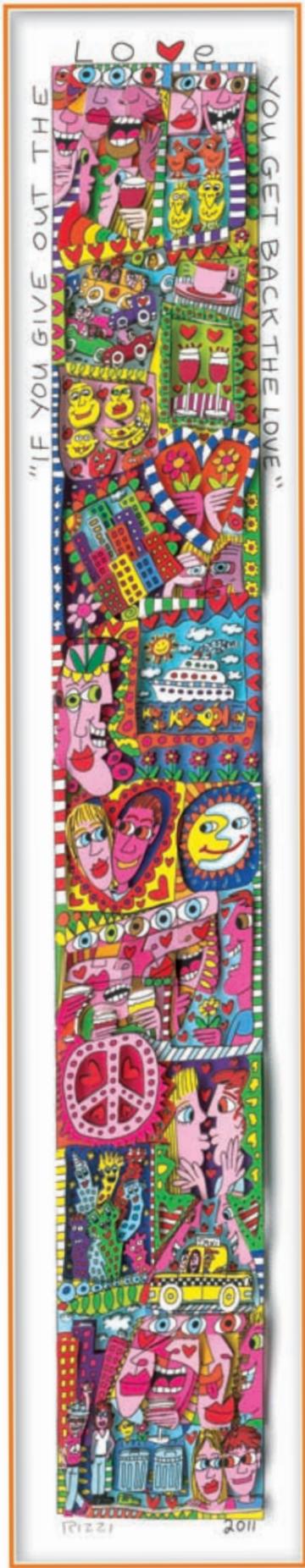
*All our artists are dedicated painters, sculptors, resp. graphic artists. For selected customers, some of our artists are willing to do commissioned works. These are being handled by the artists Ekaterina Moré, Max Grimm, Tim Davies, Anastasia May or Patrick Preller in accordance with the customer. The artists will implement the commissions according to their respective styles and techniques. Due to the complexity of commissioned works, an additional charge will apply.*

So vielfältig die Stile und Techniken unserer Künstler sind, so vielfältig ist unser Angebot an hochwertigen Kunstwerken. Leinwandarbeiten in unterschiedlichen Größen, Serigraphien, Metall- und Holzskulpturen sind ebenso erhältlich wie 3D-Papierskulpturen, Magnetbilder und Wandmalereien. Stilistisch reicht die Bandbreite vom Minimalismus bis zur Post-Pop-Art.

Art 28 bietet neben Unikaten der vertretenen Künstler auch selbst produzierte limitierte Editionen in unterschiedlichen Techniken an. So sind bei Art 28 die 3D-Papierskulpturen von James Rizzi ebenso erhältlich wie Editionsdrucke von Ekaterina Moré und Tim Davies. Überdies sind Magnetspiele von James Rizzi sowie zahlreiche Publikationen, Kataloge, Bücher und Broschüren erhältlich.

Alle unsere Künstler sind engagierte Maler, Bildhauer bzw. Grafiker. Für ausgewählte Kunden nehmen einige unserer Künstler auch Auftragsarbeiten an. Diese werden in Abstimmung mit Kunden und den Künstlern Ekaterina Moré, Max Grimm, Tim Davies, Anastasia May oder Patrick Preller abgewickelt. Gemäß ihrem je eigenen Stils und ihrer Darstellungsweise setzen die Künstler die Anfragen um. Aufgrund des hohen Aufwandes wird für Auftragsarbeiten eine zusätzliche Vergütung vereinbart.

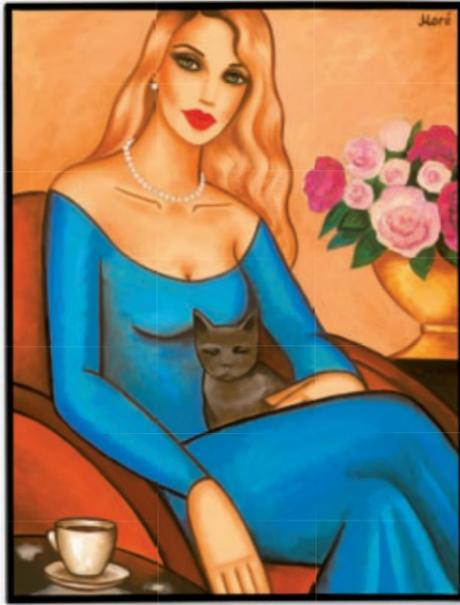
JAMES RIZZI



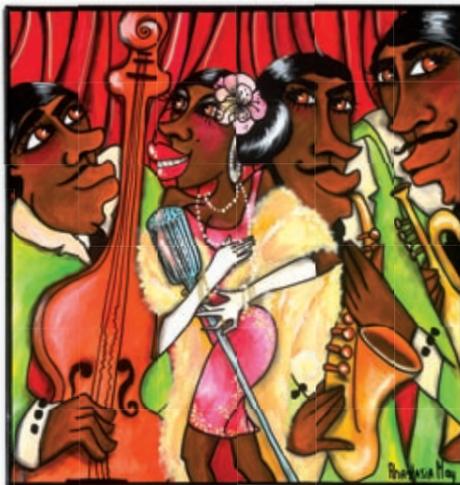
Max.GRIMM



Ekaterina More



Anastasia May



LISA GRIBB



Tim Davies



Robin Van Arsdal



PATRICK PFLUER

## 4. Projekte Projects

*Besides the creation of artworks and the handling of exhibitions, many of our artists have been involved in numerous projects which have also been brokered and managed by Art 28.*

*Thus our artists have, among other things, designed postage stamps, participated in the Cow Parade, won design contests, and designed a variety of products, from shoes to automobiles.*

*One of the last large scale projects is titled "BerlinWall\_Art", and so far six of our artists have participated in it. In the course of this project, original segments of the Berlin Wall have been painted by the artists. These pieces of the Wall are on display at a prominent location near Checkpoint Charlie in Berlin, Germany, unless they have been sold already.*

Neben der Schaffung von Kunstwerken und der Begleitung von Ausstellungen waren und sind viele unserer Künstler in zahlreichen Projekten engagiert, die ebenfalls von Art 28 vermittelt und betreut werden.

So haben unsere Künstler u.a. Briefmarkenserien entworfen, an der Cow Parade teilgenommen, Designwettbewerbe gewonnen und die unterschiedlichsten Produkte von Schuhen bis zu Automobilen gestaltet.

Eines der letzten großen Projekte trägt den Titel „BerlinWall\_Art“ und ist bisher von 6 unserer Künstler durchgeführt worden. Originalstücke der Berliner Mauer wurden im Rahmen dieses Projektes von den Künstlern bemalt und gestaltet. Die Mauerstücke sind, soweit sie noch nicht verkauft worden sind, an prominenter Stelle am ehemaligen Grenzübergang Checkpoint Charlie in Berlin ausgestellt.

„Niemand hat die Absicht,  
eine Mauer zu bemalen.“  
frei nach Walter Ulbricht

"Nobody intends to paint a wall."  
after Walter Ulbricht



# Berlin WALL Art

by Art28 Artists



JamesRizzi



EkaterinaMoré



LisaGrubb



MaxGrimm



TimDavies



RobinVanArsdol





JAMES RIZZI



## **5**Lizenzen Licensing

*Many of our artists design products and art objects – in some cases on their own, in others in cooperation with product or graphic designers. Designs for chinaware, fashion products, jewelry, toys, shoes or games are being specified in close cooperation with Art 28, and are being introduced into the market by renowned manufacturers and producers. The related licensing contracts are being negotiated by us, checked by our team of lawyers, and protect artists as manufacturers against misuse of licensed designs. If needed, we also have copyrights and trademarks registered.*

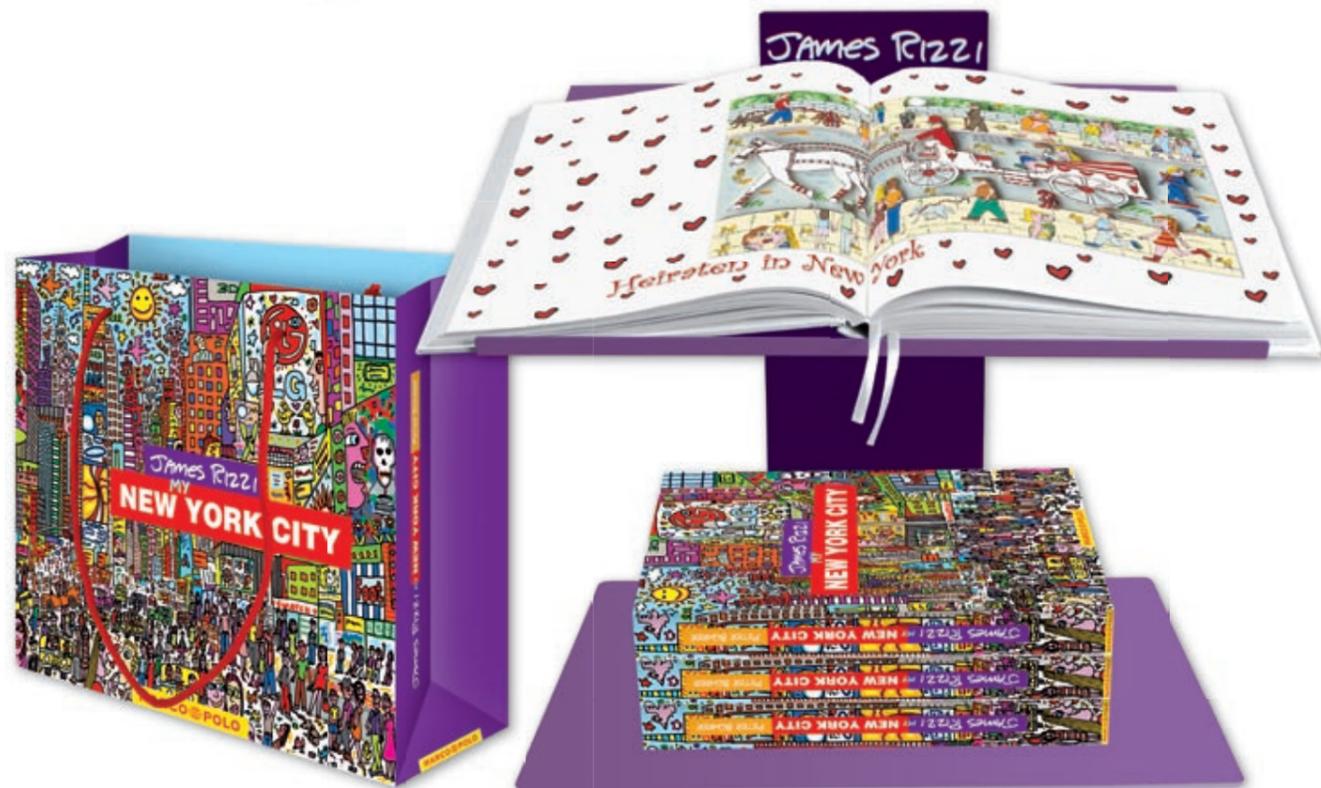
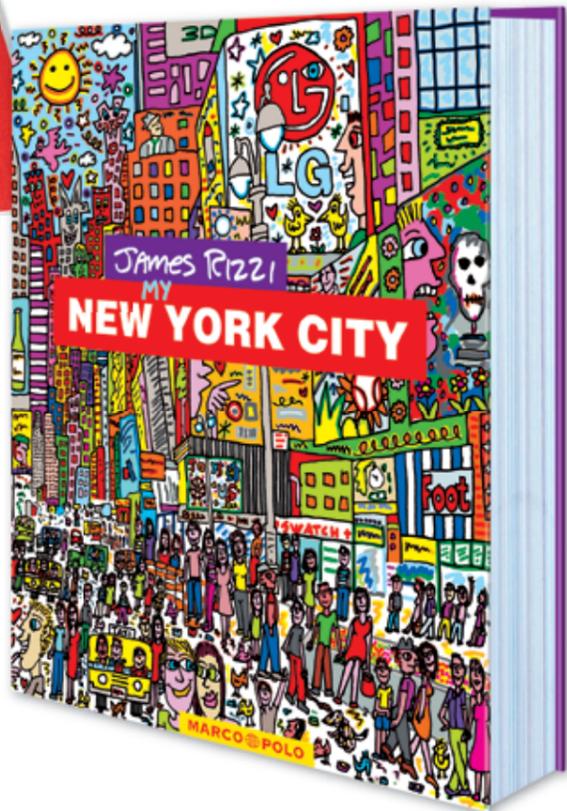
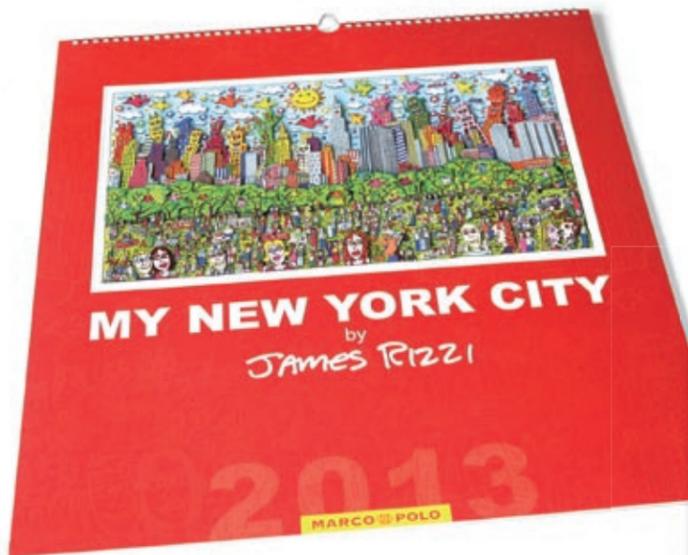
*Some designs are based on pre-existing artwork, others are being specifically created for the respective license product by the artist. All artworks sold through Art 28 are first scanned by a high end fine art scanner. Thus we have at our disposal a digital archive with print quality data of thousands of works on canvas and on paper, which can be used for designing license products.*

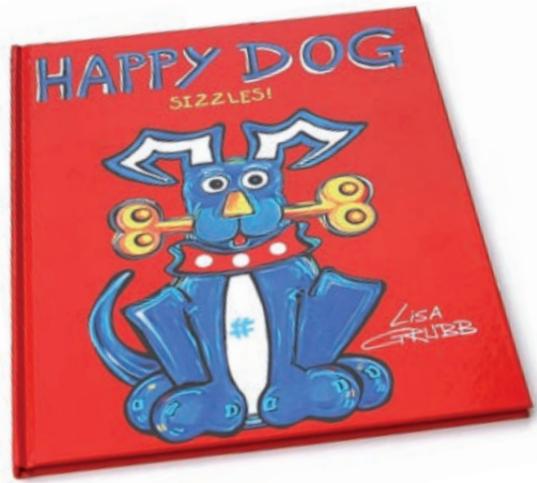
*So far, products have been executed with the following partners, among others:*

Viele unser Künstler gestalten – teils alleine, teils in Zusammenarbeit mit Produktdesignern und Grafikern – Produkte und Kunstobjekte. Das Design für Porzellan, Mode, Schmuck, Spielzeug, Schuhe oder Spiele wird in Zusammenarbeit mit Art 28 festgelegt und von namhaften Herstellern und Produzenten als lizenziertes Produkt in den Handel gebracht. Die Lizenzverträge werden von uns verhandelt, durch unsere Anwälte geprüft und schützen Künstler wie Produzenten vor einem Missbrauch lizenzierten Designs. Erforderlichenfalls werden von uns auch Copyright- und Trademark-Eintragungen vorgenommen.

Einigen Designs liegen schon bestehende Kunstwerke zugrunde, andere werden eigens für das jeweilige Lizenzprodukt vom Künstler geschaffen. Alle Kunstwerke, die von Art 28 verkauft werden, werden zunächst mit einem Highend-Scanner verscannt. Dadurch verfügen wir über ein Archiv mit Druckdaten von tausenden Leinwandarbeiten, Drucken, Grafiken und Skizzen, die für die Gestaltung von Lizenzprodukten verwendet werden können. Bisher sind Produkte unter anderem mit folgenden Partnern realisiert worden:

Christophorus Verlag  
Deichmann  
Deutsche Post  
Designermöbel Rüttimann  
FILA  
Schermer Glas Design  
Goebel  
Klett Verlag  
Marco Polo  
MairDumont  
Ravensburger  
Ritzenhoff  
Rosenthal  
SIGG  
smart  
Volkswagen







*Art 28 is closely cooperating with a comprehensive network of galleries all over Europe, North America, and Japan. We count over 150 galleries and cultural establishments worldwide among our business partners. We're always happy to add suitable galleries with an emphasis on pop art, classical modernism, resp. contemporary art to our network.*

*Art 28 delivers artworks professionally straight to the respective gallery. We support our galleries by providing them with work lists, availability surveys, and of course price lists and price tags. We keep them up to date with the latest information about our artists, their latest works, and we supply advertising materials.*

*We also provide our galleries with certificates of authenticity, if requested.*

*You are a gallery owner and would be interested in working with us? We'd be happy to hear from you! Please see our contact information in the last chapter.*

*The current list of our gallery partners can be found on our website.*

Art 28 arbeitet erfolgreich mit einem umfangreichen Galerie-Netzwerk in Europa, Nordamerika und Japan zusammen. Über 150 Galerien und Kultureinrichtungen weltweit sind mit Art 28 partnerschaftlich verbunden. Geeignete Galerien mit dem Schwerpunkt Pop Art, klassische Moderne bzw. Gegenwartskunst nehmen wir gerne in unser Netzwerk auf.

Art 28 liefert Kunstwerke fachgerecht direkt in die jeweilige Galerie. Zu unserer Betreuung gehört auch die Bereitstellung von Verkaufsstellungen, Verfügbarkeitslisten und natürlich Preislisten und -schildern. Die erfolgreiche Zusammenarbeit unterstützen wir mit stets aktuellen Informationen zu unseren Künstlern, deren neuesten Werken und mit Werbemitteln.

Eine Echtheitsbestätigung der Kunstwerke wird durch Art 28 ebenfalls erteilt. Wir stellen Ihnen auf Wunsch zu ausgewählten Kunstwerken ein entsprechendes Zertifikat aus.

Sie sind Galerist und haben Interesse, mit uns zusammenzuarbeiten? Dann freuen wir uns, von Ihnen zu hören! Unsere Kontaktdaten finden Sie im letzten Kapitel.

Die jeweils aktuelle Galerieliste kann über unsere Website

**[www.art28.com](http://www.art28.com)**

eingesehen werden.



## 7 Kreuzfahrtschiffe CruiseShips

Artwork by our artists James Rizzi, Ekaterina Moré and Tim Davies are not only being shown and sold in our land-based galleries, but also on the seven seas, that is to say in the art galleries of one of Europe's largest cruise ship lines, AIDA cruises. Select editions are even sold exclusively on board the AIDA cruise ships.

AIDA has an "Artists in Residence" program in operation, which enables passengers to get to know select artists in person, and to look over their shoulders while they paint. During several cruises each year, the artists are on board to answer any and all questions the passengers and collectors might have.

The spa areas and selected suites on board the AIDA fleet have been furnished with artworks by James Rizzi. And not just that – several hotels and restaurants also showcase works of our artists.

Kunstwerke von James Rizzi, Ekaterina Moré und Tim Davies werden nicht nur in unseren Galerien an Land ausgestellt und verkauft, sondern auch auf hoher See, nämlich in den Kunstgalerien einer der größten europäischen Kreuzfahrtflotte, von AIDA Cruises. Einzelne exklusive Editionen sind sogar ausschließlich für die Passagiere der AIDA Schiffe reserviert.

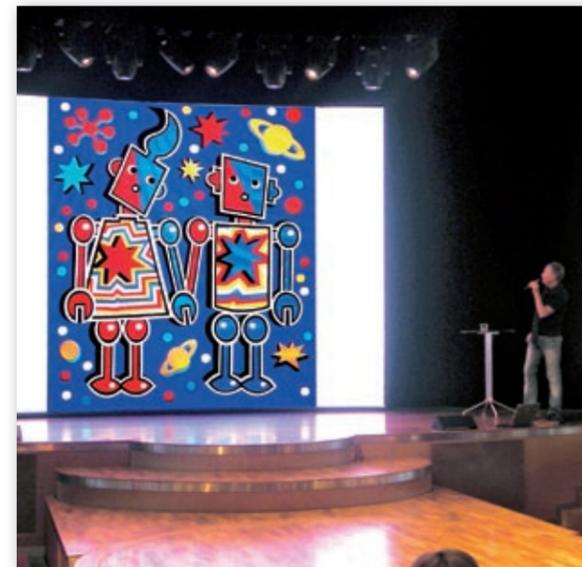
„Artists in Residence“ ist ein Programm der AIDA, das den Passagieren ermöglicht, ausgewählte Künstler live kennenzulernen und ihnen beim Malen „über die Schulter zu schauen“. Bei mehreren Reisen im Jahr sind die Künstler an Bord vertreten und stehen Passagieren und Kunstsammlern für Fragen zur Verfügung.

Der Spa-Bereich und einzelne Suiten auf den Schiffen der AIDA-Flotte wurden mit Kunstwerken von James Rizzi ausgestattet. Doch nicht nur auf der AIDA sind Kunstwerke unserer Künstler in das Interieur eingebunden – auch in verschiedenen Hotels und Restaurants finden sich Werke unserer Künstler.

Ekaterina Moré



Tim Davies



# 8 Ausstellungen Exhibitions

*Together with our galleries and other partners, we organize exhibitions, retrospectives, presentations, and opening events. In addition, Art 28 offer our partners the option to have promotional materials such as invitation cards, posters and banners designed and printed by our graphics designers. We also support the planning and conception of exhibitions, and offer all data needed to produce catalogues of the exhibited pieces.*

*Large-scale exhibitions in out-of-gallery premises are being supported by our specially trained team of experts.*

*Our logistics department is in charge of assuring that the valuable freight reaches its destination safe and sound. As a matter of course, all artworks are being professionally crated and sufficiently insured.*

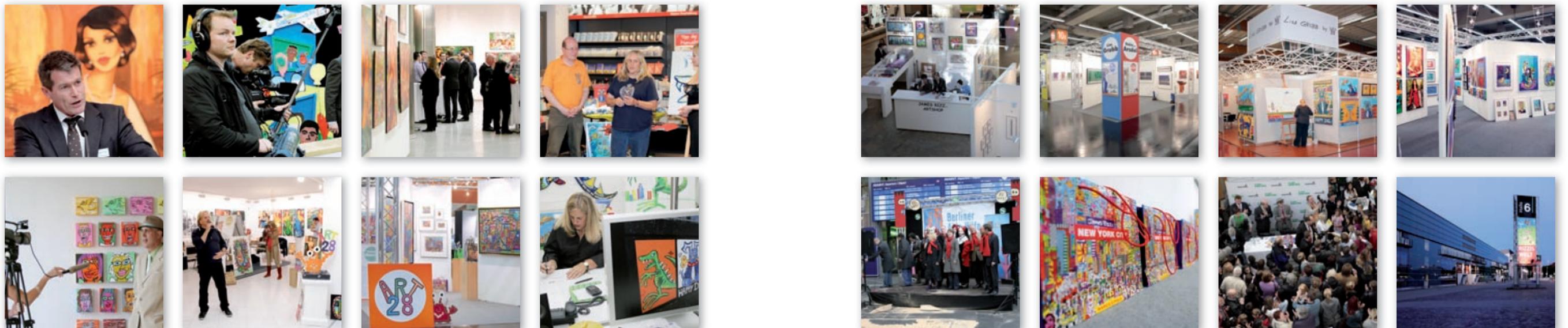
*Apart from exhibitions, Art 28 is also presenting its artists and their works on fairs. We frequent both art fairs and trade shows for galleries, as well as large consumer fairs such as the Ambiente fair in Frankfurt, Germany.*

Ausstellungen, Retrospektiven, Präsentationen und Vernissagen werden in Zusammenarbeit mit unseren Galerien und anderen Partnern organisiert. Art 28 bietet den Partnern darüber hinaus die Möglichkeit, Werbemittel und Einladungskarten, Banner und Plakate von unserem Grafikbüro entwerfen und drucken zu lassen. Die Ausstellungsplanung und -konzeption unterstützen wir gerne tatkräftig und bieten darüber hinaus alle für eine Katalogerstellung erforderlichen Daten an.

Große Ausstellungen in galeriesfremden Räumlichkeiten unterstützt Art 28 mit einem speziell dafür ausgebildeten Team.

Die Logistik für die wertvolle Fracht wird von uns organisiert und beauftragt. Selbstverständlich werden alle Kunstwerke fachgerecht verpackt und ausreichend versichert.

Neben Ausstellungen präsentiert Art 28 Künstler und Kunst auch auf Messen. Wir sind auf speziellen Kunstmessen und Fachmessen für Galerien ebenso vertreten wie auf großen Messen für Endverbraucher wie der Ambiente in Frankfurt.



## 9 Kunstvermittlung ArtBrokerage

*We are pleased to consult selected individual clients both with our team, and with our network of partners. Internal and external art experts procure suitable works and suggest to those clients a selection of exciting artworks.*

*For museums and cultural institutions, Art 28 compiles series of works and works from particular periods of works. We offer portfolios and overviews for museum presentations and acquisitions.*

*Both new and existing customers have their data stored in our systems once they have given their consent, so that they can receive appropriate information and offers of suitable artworks together with sizes, titles, pricing, and information as to the condition the respective pieces are in. Naturally we offer our customers a full service package including shipping, handling, and insurance.*

Ausgewählte Privatkunden und Sammler beraten wir gerne mit unserem Team und unseren Partnern. Interne wie externe Kunstexperten vermitteln passende Arbeiten und stellen ihnen eine Auswahl spannender Kunstwerke vor.

Für Museen und Kultureinrichtungen stellt Art 28 spezielle Bildserien und Werke aus bestimmten Schaffensperioden zusammen. Für einzelne Museumspräsentationen und -ankäufe bieten wir Portfolios und Übersichtsmappen an.

Neukunden wie auch Stammkunden werden, ihr Einverständnis vorausgesetzt, in unserem Datensystem erfasst und erhalten bei Anfrage passgenaue Informationen und Angebote mit Maß, Titel, Preisangabe und Zustand. Zu unserem Service bei Kunstankäufen gehört selbstverständlich das komplette Paket mit Versand, Verpackung und Versicherung.



Keith Haring's original „Pop Shop“ sign (excerpt)

*We support the presentation of our artists, their exhibitions and current projects by appropriate public relations work. Thus there is always a current press kit download available for journalists and other multipliers for every exhibitions, retrospective, event, or fair.*

*Art 28 is in charge both of handling international media contacts and local newspapers and similar resources, whose individual reports and event coverage we gladly support to the best of our capabilities. We release photographs and scans which have been prepared by our graphics designers for the size and resolution needed.*

*We provide a regular newsletter to inform interested parties about current projects and new releases. We also use our facebook account, our iPhone app, and certainly our website as well as the individual artists' websites to showcase their work and projects.*

*Media login is via  
[www.art28.com/presse](http://www.art28.com/presse)*

*Contact info via  
[presse@art28.com](mailto:presse@art28.com)*



## 10. Öffentlichkeitsarbeit Public Relations

Die Präsentation von Künstlern, Ausstellungen und aktuellen Projekten wird durch entsprechende Medienaktivitäten unterstützt. Zu Ausstellungen, Retrospektiven, Veranstaltungen und Messen steht immer ein aktuelles Pressekit für Journalisten und andere Multiplikatoren zum Download bereit.

Art 28 ist Ansprechpartner sowohl für die internationale Presse als auch für lokale Zeitungen und andere Medienunternehmen. Ihre individuelle Pressearbeit und Berichterstattung unterstützen wir gerne tatkräftig. Freigegebenes Foto- und Bildmaterial wird von unserem Grafikbüro in der gewünschten Größe bereitgestellt.

Mit unserem Newsletter informieren wir Interessenten regelmäßig über aktuelle Projekte und Neuheiten. Zusätzlich präsentieren wir Kunst auf unserer Facebook-Seite, in unserer iPhone App, auf der Webseite von Art 28 und auch auf den einzelnen Webseiten der Künstler.

Presse-Login über  
**[www.art28.com/presse](http://www.art28.com/presse)**

Kontakt über  
**[presse@art28.com](mailto:presse@art28.com)**



Your contacts are Bernhard Feil (CEO), Alexander Lieventhal (licensing), and Enrico Battaglia (sales).

We are usually available by phone on Mondays from 2 to 5 pm, Tuesdays through Thursdays from 9 am to 12 pm and from 2 to 5 pm, and Fridays from 9 am to 12 pm. Outside of these hours, we are certainly available for calls and meetings by appointment.

Should you have any questions regarding Art 28 and our artists, please write to us: [info@art28.com](mailto:info@art28.com). Questions concerning media relations and PR should be directed to [presse@art28.com](mailto:presse@art28.com).

Published by:

Art 28 GmbH & Co. KG

Dreifelderstr. 28, 70599 Stuttgart, Germany.

Tel. +49/0-711.4510.3070, Fax .3077,

e-mail [info@art28.com](mailto:info@art28.com), [www.art28.com](http://www.art28.com)

Editors: Enrico Battaglia, Michael Kleß ([artProducer.de](http://artProducer.de))

Lay-out and design: Michael Kleß ([artProducer.de](http://artProducer.de))

Photographs:

Michael Kleß ([artProducer.de](http://artProducer.de)), sowie Art 28 und Peter Gesierich

All rights reserved. Reproduction in total or in part is not permitted. No part of this work is to be reproduced or distributed by any means, in particular by using electronic systems, without prior written consent by Art 28.

Publication © 2013 by Art 28 GmbH & Co. KG, Stuttgart, Germany.

Artwork © by Anastasia May, Ekaterina Moré, Lisa Grubb, Max Grimm, Patrick Preller, Robin van Arsdol, Tim Davies and James Rizzi.

[www.art28.com](http://www.art28.com)

## 11 Kontakt Impressum Contact / Imprint

Ihre Ansprechpartner sind Bernhard Feil (Geschäftsführer) sowie Alexander Lieventhal (Lizenzen) und Enrico Battaglia (Verkauf).

Telefonisch erreichen Sie uns dienstags bis donnerstags jeweils von 9.00 bis 12:00 Uhr und von 14:00 bis 17 Uhr, montags von 14:00 bis 17:00 Uhr sowie freitags von 09:00 bis 12:00 Uhr.

Besuchstermine sind nach Vereinbarung selbstverständlich auch außerhalb dieser Zeiten möglich.

Haben Sie Fragen zu Art 28 und unseren Künstlern? Schreiben Sie bitte an **[info@art28.com](mailto:info@art28.com)**.

Bei Fragen zu Presse und PR erhalten Sie über **[presse@art28.com](mailto:presse@art28.com)** Auskunft.

Herausgeber:

Art 28 GmbH & Co. KG

Dreifelderstr. 28, 70599 Stuttgart, Germany.

Tel. +49/0-711.4510.3070, Fax .3077,

Mail [info@art28.com](mailto:info@art28.com), [www.art28.com](http://www.art28.com)

Redaktion: Enrico Battaglia, Michael Kleß ([artProducer.de](http://artProducer.de))

LayOut / Design: Michael Kleß ([artProducer.de](http://artProducer.de))

Photos: Michael Kleß ([artProducer.de](http://artProducer.de)), sowie Art 28 und Peter Gesierich

Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, auch auszugsweise, verboten. Kein Teil des Werkes darf ohne schriftliche Einwilligung der Art 28 GmbH & Co KG in irgendeiner Form reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

Publication © 2013 by Art 28 GmbH & Co. KG, Stuttgart, Germany.

Artwork © by Anastasia May, Ekaterina Moré, Lisa Grubb, Max Grimm, Patrick Preller, Robin van Arsdol, Tim Davies und James Rizzi.



