





"Niemand hat die Absicht, eine Mauer zu bemalen." frei nach Walter Ulbricht

"Nobody intends to paint a wall." after Walter Ulbricht





fenster der freien Welt" genannt.



The "BerlinWALL_Art" project began in 2010, when a segment of the Berlin Wall was painted with motives by the New York pop artist, James Rizzi. The L-shaped element was painted on the occasion of the artist's 60th birthday for a large retrospective in Bremen, Germany. One of the highlights of the show, the James Rizzi Berlin Wall was a magnet for visitors. Over 20,000 visitors came to marvel at the colorful masterpiece, comprising of "peace" elements. In 2011, the exhibition piece was sold to an enthusiastic collector.

Art 28 represents international modern and pop artists. It's in over 300 galleries, cultural institutions, and museums that Art 28 presents artwork by artists from Germany, Britain, Israel, Russia, and the US. Besides the presentation and wholesale of artwork, Art 28 is in charge of numerous projects and events of the artists.

In 2011–12, five more artists from Art 28 have painted elements of the Berlin Wall. Designs on either side of the wall segments reflect both the individual style of the respective artist, and the historic significance of the wall. Themes inspired by the East-West conflict, international understanding, and the city of Berlin were interpreted and implemented by each artist in his or her very personal way.

Robin van Arsdol, Lisa Grubb, Tim Davies, Ekaterina Moré, and Max Grimm have all come to terms with the seemingly cumbersome concrete, and have all generated real eye catchers. The BerlinWALL_Art wall segments will be on display in Freedom Park, located at Checkpoint Charlie, Berlin, until 2013. The Freedom Park has been in existence at the former border crossing since 2011, and is used exclusively for presenting painted pieces of the Berlin Wall. Millions of tourists from all corners of the Earth have their pictures taken in front of those wall pieces, and thus carry the BerlinWALL_Art home with them. They send letters and messages back to the artists, and spread the art as a symbol for uniting cultures and overcoming borders.

Robots, the New York skyline, flames, and genies in bottles have been put in scene and adopted to the height of almost 4 meters. The sheer size of the wall pieces was a particular challenge for all the artists. The large-scale motives are further accentuated by radiant colors which help to appeal to the viewers.

2013, further painted wall segments will be added. Exhibitions with all the wall pieces are under development.



www.james-rizzi.com

James Rizzi war schon zu Lebzeiten einer der populärsten Künstler aller Zeiten, ein echter "Pop Artist". Bekannt wurde er durch die Erfindung der 3D-Papierskulptur und der 3D-Magnetbilder, die seit den 1970er Jahren untrennbar mit seinem Namen verbunden sind. Er hat sich aber auch als Zeichner und Maler von Acryl-Unikaten einen Namen gemacht und einer Vielzahl der unterschiedlichsten Produkte seinen Stempel aufgedrückt – von Briefmarken bis Autos. Sein unnachahmlicher persönlicher Stil, sein Humor und sein Optimismus, die allen seinen Werken innewohnen, werden von Millionen von Fans weltweit geliebt. Nach seinem unerwarteten Tod im Dezember 2011 ist die Nachfrage nach den Arbeiten des New Yorker Künstlers geradezu explodiert. Seine Fans trauern gleichermaßen um einen großen Künstler und einen wunderbaren Menschen, dem alle Starallüren fremd waren. Der Tod von James Rizzi hat im globalen Kunstmarkt eine Lücke hinterlassen, die nur schwer zu schließen sein wird.

Even during his lifetime, James Rizzi was one of the most popular artists of all time, a true Pop Artist. He first became famous for inventing the 3D paper sculpture and the 3D magnetic images that have been inseparably linked with his name since the 1970s. He also made his mark as a creator of drawings and of unique acrylics. He put his artistic stamp on a multitude of different products, from postage stamps to cars. His inimitable personal style, his humor and optimism, inherent in all his works, are being loved by millions of fans all over the world. Ever since his unexpected death in December of 2011, demand for the works of the New York artist went through the roof. His fans mourn the death of a great artist and, at the same time, a wonderful human being, who never lost touch with the real world. James Rizzi's death has left a void in the global art market that will not be easy to fill.

Ausstellungen und Projekte

Exhibitions and Projects

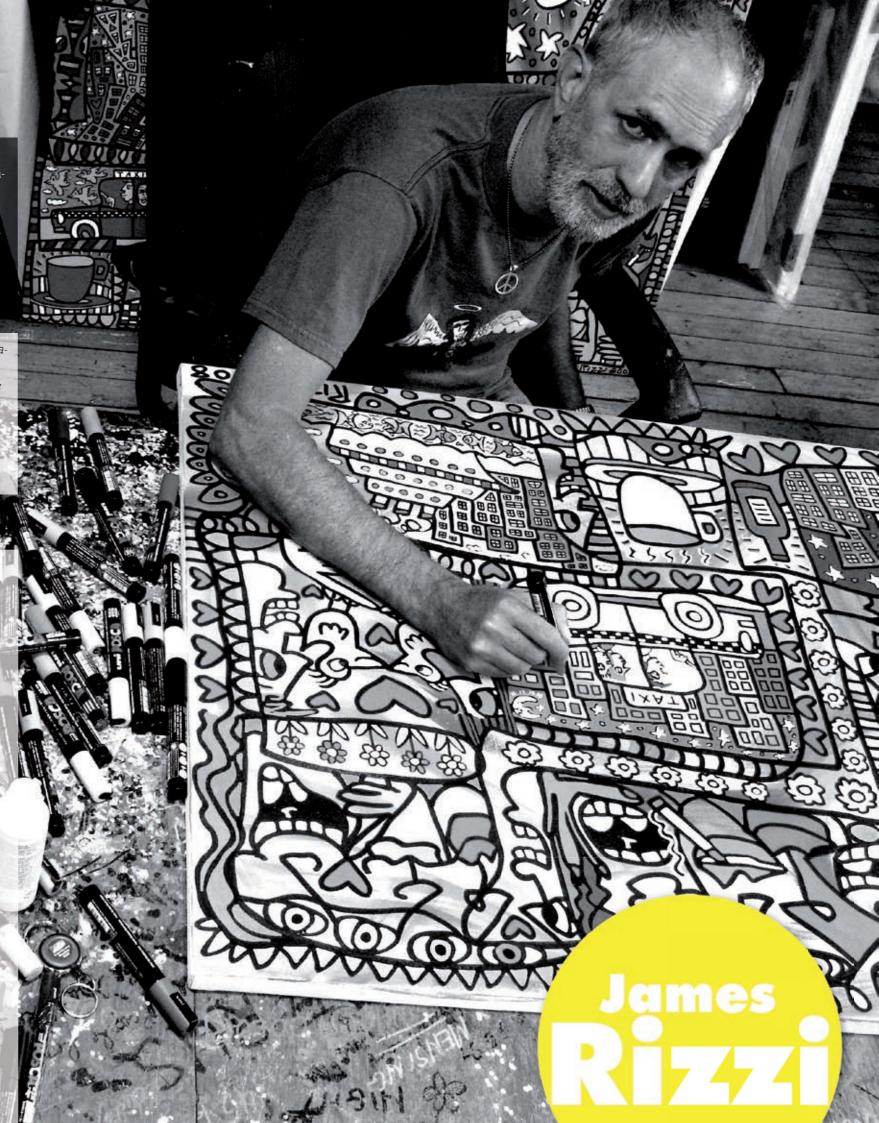
2012 It's not a Shoe it's a Rizzi – Rizzi Sneaker Kollektion by FILA. Porzellankollektion von Goebel. Erste offizielle Gedenkausstellung, Kunstakademie, Heimbach.

2011 Vorstellung des von Rizzi gestalteten Rinspeed Concept Cars "BamBoo" auf dem Genfer Automobilsalon; Gestaltung eines Puzzle-Spiels für Ravensburger; offizielle Umbenennung einer Duisburger Schule in "James-Rizzi-Schule"; Vorstellung von "James Rizzi – My New York City" auf der Frankfurter Buchmesse, einem großen Bildband und einem kleinen Reiseführer, die beide komplett und ausschließlich von Rizzi illustriert wurden.

2010 Die deutschen Teilnehmer an den XXI. Olympischen Winterspielen in Vancouver erhalten die von Rizzi gestaltete Porzellan-Miniatur der Berliner Mauer als offizielles Präsent des NOK; große Rizzi Retrospektive im Congress Centrum Bremen aus Anlass von Rizzis 60. Geburtstag; Auszeichnung mit dem Stadtmusikantenpreis der Freien Hansestadt Bremen; größte kostenlose Rizzi-Ausstellung im CentrO Oberhausen; Versteigerung des von Rizzi gestalteten CentrO-Doms zugunsten von "Ein Herz für Kinder"; Gestaltung eines Memory-Spiels für Ravens-burger

2009 Gestaltung des Logos für "Begegnungen – Schutzräume für Kinder", ein Symposion der Peter Maffay Stiftung; Gestaltung einer Porzellan-Miniatur der Berliner Mauer (Anlass: 20 Jahre Fall der Mauer); Michail Gorbatschow erhält die von Rizzi gestaltete Porzellan-Miniatur der Berliner Mauer (Anlass: 20 Jahre Fall der Mauer).

2008 Gestaltung von vier Sonderbriefmarken für die Bundesrepublik Deutschland; Aufnahme in die New Yorker "Artexpo Hall of Fame"; Aktion mit UNICEF; große Retrospektive in der Rheingoldhalle Mainz mit über 50 000 Besuchern; Gestaltung eines 10 Euro Geldscheines mit freundlicher Erlaubnis der EZB.









www.max-grimm.de

Als Partisan, als Widerstandskämpfer in Sachen Kunst, versteht sich Max Grimm nicht. Vielmehr bezeichnet er sich als "ARTisan". Der sehr vielseitige Künstler ist mit seinen 25 Jahren bereit, mit seiner Kunst die Gesellschaft zu begeistern. Seit Jahren ist der feinsinnige Künstler eine feste Größe in der Magdeburger Kunstszene. Ein breites Publikum schätzt seinen eigenwilligen Malstil mit satten Farbkompositionen. In seinen Bildern sind nicht nur Menschen oder Tiere zu erkennen, sondern vor allem bestimmte Themengruppen in symbolhaften Konstellationen. Seine ersten Bilder malte Max Grimm in einem sehr geometrischen Raum. Auch heute noch sind geometrische Formen und Muster ein wesentliches Stilelement für ihn, aber die kubistische wie runde Formenpalette gibt eine neue Richtung vor.

Max Grimm stellt seit 2006 seine Werke aus und kann zahlreiche Auszeichnungen vorweisen. Mit Projekten wie für die Stiftung krebskranker Kinder oder dem Magdeburger Puppentheater ist der Künstler sehr engagiert und vor allem mit seiner Umgebung und den Menschen immer verbunden. Aus seinen Projekten schöpft er die Inspiration für seine Kunstwerke und bereichert gleichzeitig als ARTisan seine Umwelt.

Max.GRIMM.M



Max Grimm does not consider himself a partisan, a member of the resistance in the field of art. Instead, he calls himself an "ARTisan". Even in his young age of 25, the multitalented artist inspires society. For several years, the sensitive artist is a constant in the art scene of Magdeburg and vicinity. A wide audience estimates his unconventional painting style with strong color compositions. It's not just people or animals he portrays, but above all certain subject groups in symbolical constellations. Max Grimm composed his first paintings in a very geometrical space. And even today geometrical forms and patterns are an important style element for him, but the cubistic and round form palettes lead in a new direction.

Since 2006, Max has been exhibiting his work and has several awards to show for it. He is involved with projects for the Foundation for Children with Cancer or the Puppet Theater Magdeburg, and always feels connected with his region and its people. His projects are big sources of inspiration for his oeuvre, while at the same time allowing the "ARTisan" to enrich his surroundings.

Ausstellungen und Projekte

Exhibitions and Projects

2012 Bernalung eines Teilstücks der Berliner Mauer / Repainting of a piece of the Berlin Wall. Zeitkunst Galerie, Halle. Ostsee Galerie, Timmendorfer Strand. Kunstauktion am Kettwiger Tor, Essen.

 $oldsymbol{2011}$ Kulturzentrum Moritzhof (Magdeburg). Artfair Europe, Nürnberg.

 $oldsymbol{2010}$ Kunstwerkstatt (Magdeburg). Galerie Süd (Magdeburg).

2009 Landesfunkhaus mdr.

2008 Klausur der Berufsbildenden Schulen Haldensleben. Flurgalerie Eisenbart (Magdeburg).

2007 Ausstellung der 10 Nominierten des HO-Jugendkunstpreises Sachsen Anhalt, Gewinner des dritten Platzes.

2006 Galerie Ulrich Grimm in Magdeburg.







Robin van Arsdol ist – von den Graffitiwänden New Yorks bis Floridas, von internationalen Kunstgalerien Mailands bis Berlins – besser bekannt als "R.V.". Seine immer wiederkehrende Symbolik entsteht aus der inneren Leidenschaft seiner Ängste, Gedanken und Hoffnung für eine bessere Menschheit. Die einfach umrissenen Figuren und Bilder drücken soziale Fragen und Beiträge aus. Der Zweck seiner Kunst ist Mitteilung. Diese gelingt ihm einerseits dadurch, dass er mit Schriftelementen Botschaften in seine Bilder integriert; vor allem aber gelingt es ihm, indem er durch die maximale Reduktion von Form und Farbe eine kraftvolle, expressive Eindeutigkeit schafft.

Seine Kunst entstand aus der "Graffiti Bewegung" der 70er und 80er Jahre und machte ihn als Street Art Künstler bekannt. Für ihn war diese Bewegung die perfekte Ausdrucksweise, die an Hauswänden und öffentlichen Orten ihre Betrachter fand.

From the graffiti walls from New York to Florida, from international galleries from Milan to Berlin, everyone knows Robin van Arsdol as "R.V.". His recurring symbolism comes from his passion, fear, and hope for an improved humanity. His simply outlined figures and pictures express social issues and comments. The aim of his art is communication. He reaches this goal in two ways – by including text messages into his paintings; and by an extreme reduction of form and color for the purpose of creating an expressive unambiguity.

His art was developed during the "graffiti movement" of the 1970s and 80s, which made him into the famous street art performer he still is. For him this movement was the perfect mode of expression, which found its audience on city walls and public places.

Ausstellungen und Projekte

Exhibitions and Projects

2012 Gruppenausstellung mit / Group exhibition with Patrick Preller Industriemuseum, Lauf. Ausstellungen in Chicago und Miami / Exhibitions in Chicago and Miami.

2011 Artfair Europe, Nürnberg. Street Art Project, U-Bahnhöfe in Berlin. Bemalung von Teilstücken der Berliner Mauer / Repainting of pieces of the Berlin Wall.

2010 Gruppenausstellung / Group exhibition "Pop Art Now", Städtische Galerie Alter Löwen, Pfullendorf; Galerie Gruppe 10, Bielefeld; Performance Art, Welt Aids Tag, Berlin Hauptbahnhof.

2009 Kunsthaus Schill, Stuttgart; Artfair Europe 2009; Urban Art Experience, City Arts Factory, Orlando, Florida.

2008 Bridge Art Fair, Wynwood Arts District, Miami, Florida; RV's Fears, Frustrations & Paranoias, RV's Studios, Orlando, Florida; Pintura – Internationale Graffiti Konferenz, RV's Studios, Orlando, Florida.

2007 Urban Art Experience, Orlando Museum of Art; Art as Metaphor, Orlando Museum of Art; The Prophecies, Orlando Museum of Art Shop.

2006 Urban Art Experience, Orlando Museum of Art.



Robin_{van} Arsdol









www.timpdavies.com

Tim Davies ist ein in Hannover lebender Künstler, dessen Wirken einen weiten Bereich umfasst, der von Druckgrafik, Malerei und Plastik zu Innendekorationen, Mode und Tischkultur reicht. Der internationale Erfolg seiner Kunst beruht darauf, dass er Betrachtern seiner Arbeit ein positives Gefühlserlebnis durch einfache, aber wirkungsvolle Stilelemente vermittelt, die über die Jahre ein Markenzeichen seiner Kunst geworden sind: eine Kombination von typischen, lebhaften Farben mit für den Künstler charakteristischer schwungvoller, graphischer Linienführung. Seine Gemälde und Graphiken sind voller Bewegung und Dynamik, die einen fieberhaften aber fröhlichen Lebensstil reflektieren, und die eine befreite, im Alltag begründete Einstellung zur Kunst vermitteln. Diesen Ansatz aus der Pop-Art-Bewegung der 60er Jahre bereichert Tim mit eigenen Elementen einer für heute typischen, dynamischen Lebensweise und einer unbekümmerten, für den Künstler charakteristischen Aussage: positive Lebensfreude.



TimeDavie5

Tim Davies is an artist living in Hannover, Germany, whose work includes a wide selection of techniques from print graphics, paintings and sculpture to interior decorations, fashion and table culture. The international success of his art is based on the fact that he provides a positive experience for the viewers of his work by means of simple but effective style elements, which have become a trademark of his art through the years: a combination of his typical, lively colors with his signature vivid, graphic lines. His paintings and graphic pieces are full of movement and dynamism, reflecting a feverish but happy life style, and thus they provide a liberated every-day based attitude towards art. Enriched with his own elements of a dynamic life-style typical for today, Tim adds to this approach of the Pop Art movement of the 1960s, and reaches an easygoing, characteristic message: a celebration of life!

Ausstellungen und Projekte

Exhibitions and Projects

2012 Bemalung eines Teilstücks der Berliner Mauer.

2011 Artfair Europe, Nürnberg. 12 Star Gallery, London. Kunstverein, Hannover. Kunstreisen auf den Kreuzfahrtschiffen der AIDA..

2010 Ausstellungen von Unikaten und limitierten Editionen an Bord der AIDA Kreuzfahrtschiffe. Ausstellung des Gemäldes "Byron's Dance With Europe" in der Long Room Gallery der Universität Oxford in Zusammenarbeit mit dem Kunstprojekt "Europa – The Woman".

2009 Entwurf von CD Covers für die Band "The Jinxs" aus Hannover. Entwurf eines 2,5 m großen Dominosteins für das Projekt "Mauerfall 09" aus Anlass des 20-jährigen Falls der Berliner Mauer (1000 Riesen-Dominosteine, die von Menschen aus aller Welt entworfen worden waren, wurden am 9. November 2009 der Reihe nach umgeworfen, beginnend am Brandenburger Tor in Berlin). Posterentwurf für die Ausstellung "40 Jahre Roter Punkt" für üstra Hannoversche Verkehrsbetriebe AG.

2008 Zwei Uhrenentwürfe ausgestellt bei "The Artcomplex Center of Tokyo & Takata Lemnos present – Design Clock Competition". Entwurf eines Bühnenbildes für "Party near the Park" am Old Billingsgate Market in der City of London im Auftrag von LANDAID. Gruppenausstellung "Der Ball ist oval" in Hannover.

2007 Entwurf eines Wandgemäldes mit einer Ansicht der Covent Garden U-Bahn-Station, wie sie während des Luftangriffes 1941 ausgesehen haben könnte, im Auftrag des London Transport Museums.

2006 Entwurf des CD-Covers für "Vocal Rendezvous" von Al DiMeola. Ausstellung einer Auswahl von Gemälden im Rahmen einer privaten Veranstaltung in Venice Beach, Los Angeles, Kalifornien.

Tim Davies



Kontakt_Impressum

Ihre Ansprechpartner sind Bernhard Feil (Geschäftsführer) sowie Alexander Lieventhal (Lizenzen) und Enrico Battaglia (Verkauf).

Telefonisch erreichen Sie uns dienstags bis donnerstags jeweils von 9.00 bis 12:00 Uhr und von 14:00 bis 17 Uhr, montags von 14:00 bis 17:00 Uhr sowie freitags von 09:00 bis 12:00 Uhr. Besuchstermine sind nach Vereinbarung selbstverständlich auch außerhalb dieser Zeiten möglich.

Haben Sie Fragen zu Art 28 und unseren Künstlern? Schreiben Sie bitte an

info@art28.com.

Bei Fragen zu Presse und PR erhalten Sie über

presse@art28.com

Auskunft.

Herausgeber:

Art 28 GmbH & Co. KG, Dreifelderstr. 28, 70599 Stuttgart, Germany. Tel. +49/0-711.4510.3070, Fax .3077, Mail info@art28.com, www.art28.com

Redaktion: Enrico Battaglia, Michael Kleß (artProducer.de)

LayOut / Design: Michael Kleß (artProducer.de)

Photos: Michael Kleß (artProducer.de), Enrico Battaglia, Peter Gesierich

Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, auch auszugsweise, verboten. Kein Teil des Werkes darf







